**СИЛЛАБУС**

**Весенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Образовательная программа «6В02190-Дизайн»**

**2 курс, русское отделение**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | | | **Самостоятельная работа студента**  **(СРС)** | **Кол-во кредитов** | | | **Общее**  **кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента**  **под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **Промграфика и упаковка** | | |  | 1 | 4 |  | 5 |  |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** | | | | | | | | |
| **Формат обучения** | | | **Цикл,**  **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | | **Форма и платформа**  **итогового контроля** | |
| **Офлайн** | | | Базовая дисциплина вузовский компонент | - | Комбинированный | | Выставление | |
| **Лектор - (ы)** | | | Кисимисов Ерболат Турсынханович | | | |
| **e-mail:** | | | erbolatkisimisov@mail.ru | | | |
| **Телефон:** | | | 8 707 520 99 56 | | | |
| **Ассистент- (ы)** | | | - | | | |
| **e-mail:** | | | - | | | |
| **Телефон:** | | | - | | | |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| **Цель дисциплины** | | | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**  В результате обучения по дисциплине обучающийся будет способен | | | | **Индикаторы достижения РО (ИД)** | |
| Подготовка студентов к профессионально грамотному проектированию объектов графического дизайна, коробок, способствующих эстетизации окружающей среды.  1.систематическое представление о промграфике и навыках изготовления упаковки как области дизайнерской деятельности.  2.развивать навыки практической работы через проектирование упаковки как инструмента.  3.обучение основным приемам проектирования упаковки с использованием промграфики.  4. выбор графических средств в соответствии с темой и задачами проекта; создание целостной композиции с использованием известных способов создания и формирования шрифта и промграфики на плоскости, в объеме и пространстве  5.Использование методов стилизации и преобразования для создания новых форм; создание единства цвета в композиции в соответствии с законами колористики; разработка колористического решения дизайн-проекта. | | | - анализировать национальные орнаменты, создавать эффективный брендинг, используя новейшие компьютерные программы фотодизайна, промграфики и упаковки.;  -использовать технологию и технику работы с различными художественными материалами; | | | | 1.1. освоение композиции промграфики и упаковки; | |
| 1.2. формирование художественного смысла; | |
| -применять полученные знания в профессиональной, творческой и культурно-просветительской деятельности;  -выбирать наиболее эффективные процессы и художественно-выразительные средства декоративной композиции упаковки; | | | | 2.1. практика сбора творческого опыта; | |
| 2.2. овладение функциями промграфики; | |
| -классифицировать графические техники с аппликативным решением;  -создавать эскизы в цвете по промышленной графике; | | | | 3.1. освоение особенностей технических иллюстраций; | |
| 3.2. формирование умения создавать художественный образ. | |
| -разрабатывать плоскостную, объемно-фронтальную, объемно-пространственную, глубинно-пространственную композиции;  -выполнять наброски и зарисовки декоративными стилизованными приемами. | | | | 4.1 освоение психологии цвета, художественного вкуса; | |
| 4.2 адаптация к созданию композиции с использованием одного вида контраста; | |
| -анализировать художественные произведения промышленной графики; | | | | 5.1 практика композиции с компьютерной технологией; | |
| 5.2 адаптация продукции к выполнению в полиграфическом производстве. | |
| **Пререквизиты** | | | Рисунок, декоративная графика | | | | | |
| **Постреквизиты** | | | Графическая композиция, Плакат | | | | | |
| **Учебные ресурсы** | | | **Литературы:**  **Основное:**   1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999. 2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004 3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004. 4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грант, 2000. 5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006 6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999. 7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юрист, 1998 8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004 9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991 10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.   **Дополнительные**   * 1. Дегтяренко В. М., Основы шрифтовой графики, Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.   2. Савельева А. С., Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018   3. Лаврентьев А., Шатин Ю. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайн в высшей школе. М., ВГИТЭ, 1994   4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004   **Интернет-ресурсы:**  1. http://surl.li/pjwsh  2. http://surl.li/pjwrw  3. http://surl.li/pjwte  4. http://surl.li/pjwtx  5. http://surl.li/pjwuq | | | | | |
| **Академическая политика дисциплины** | | | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf)  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.  **Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.  Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.  Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по е-mail erbolatkisimisov@mail.ru либо посредством видеосвязи на платформе Zoom.  **Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. | | | | | |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** | | | | | | | | |
| **Балльно-рейтинговая**  **буквенная система оценки учета учебных достижений** | | | | | **Методы оценивания** | | | |
| **Оценка** | **Цифровой**  **эквивалент**  **баллов** | **Баллы,**  **% содержание** | | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.  **Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.  **Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. | | | |
| A | 4,0 | 95-100 | | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | | **Формативное и суммативное оценивание** | | | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | 75-79 | | Активность на лекциях | | | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | | Работа на практических занятиях | | | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | | Удовлетворительно | Самостоятельная работа | | | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | | Проектная и творческая деятельность | | | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен) | | | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | | ИТОГО | | | 100 |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | | **Кол-во часов** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1. История развития промграфики и упаковки** | | | | |
| 1-2 | | **Лекция № 1.** Промграфика и упаковка как сферы дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии упаковки и упаковочного производства.. | 1 | 30 |
| **ПЗ 1-2.** Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа. Фирменная цветовая гамма. | 5 |  |
| **СРС 1.** История развития промграфики и упаковки, применяемые термины и определения. |  |  |
| 3-4 | | **Лекция №2.** История развития промграфики (графические элементы на изделиях - товарные знаки, ярлыки. этикетки, проспекты). Назначение, функции и классификация упаковки | 1 | 30 |
| **ПЗ 3-4.** Требования, предъявляемые к упаковке; этапы разработки упаковки | 5 |  |
| **СРС 2.** Стандартизация и сертификация в упаковочном производстве. |  |  |
| **Модуль 2. Дизайнерский подход в прикладной графике** | | |  |  |
| 5-8 | | **Лекция № 3.** Средовой дизайн: оформление промышленных объектов, оформление транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламный щит, штендер, баннер, брандмауэр, тэйблтент, указатели, вывески, световой короб. | 1 | 40 |
| **ПЗ 5-8.** Промграфика и упаковка как образцы прикладного искусства. Эволюция дизайна XX века. | 12 |  |
| **СРС 3.** Цифровые технологии в промграфике. Утилизация использованной упаковки и отходов производства. |  |  |
| **Рубежный контроль 1** | | | **25** | **100** |
| 9-10 | | **Лекция № 4.** Проектирование системы визуальных коммуникаций. Мультимедийная интерактивная публикация. | 1 | 30 |
| **ПЗ 9-10.** Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Папка бумажная. Папка VIP. Пропуск. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Этикетка. | 5 |  |
| **СРС 4.** Издательско-полиграфические технологии. Графическое оформление издательско-полиграфической продукции. |  |  |
| **Модуль 3. Практическое назначение промышленной графики и упаковки** | | |  |  |
| 11-12 | | **Лекция №5.** Сувенирная продукция, упаковка, пакет. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Тара и упаковка. Упаковочная бумага. Упаковочная лента | 1 | 30 |
| **ПЗ11-12.** Оформление спецодежды. Шеврон. Значок. Нашивка. Бейсболки. Майки. | 5 |  |
| **СРС. СРСП.** Маркировка упаковочной продукции. Современные полиграфические материалы. Полиграфические печатные машины и термины |  |  |
| 13-15 | | **Лекция №6.** Материалы для производства тары и упаковки. Оформление тары и упаковки средствами полиграфии. Организация упаковочного процесса, перспективы развития. | 1 | 40 |
| **ПЗ 13-15**. Печатная продукция: Журнал. Книга. Книга-гармошка. Газета. Рекламная полоса. Листовка. Рекламное объявление. Открытка. Буклет. Проспект. Каталог. Годовой отчет. Брошюра. Настенный календарь. Ежеквартальный календарь. Карманный календарь. Настольный календарь. Ежедневник. Еженедельник. Планинг. Блокнот. | 12 |  |
| **Рубежный контроль 2** | | | **25** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | | | | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Копбаев Т.М.**

**Заведующий кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рамазан А.А.**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кисимисов Е.**